

ED-JEH by Rangga Moela

ED-JEH didirikan pada tahun 2014 oleh Rangga Moela dan telah running hampir selama 4 tahun hingga sekarang dengan berjualan online dan juga offline. ED-JEH sendiri berasal dari kata "edgy" dalam Bahasa Inggris yang berarti unik dan berbeda, yang memang digambarkan oleh setiap design yang diciptakan oleh desigernya. Dengan koleksi basic yang wajib dimiliki oleh setiap orang, Rangga mengolahnya dengan twist yang berbeda disetiap bajunya, seperti penggunaan zipper yang dapat membuat 1 look baju menjadi beberapa model, sehingga penggunaannya pun dapat menggunakannya berkali-kali.

ED-JEH selalu terinspirasi oleh gaya urban dan "street style" anak muda di dunia, khususnya Jepang dan ingin selalu mengangkat gaya pakaian "hi-street wear" pun dapat dipamerkan atau unjuk gigi dalam Fashion Week atau Fashion Festival dimana pun, dan pada koteksinya kali ini di Jakarta Food and Fashion Festival 2018 kali ini, ED-JEH akan menentukkan new collection dengan tema "EGO".

"EGO" memiliki arti a person's sense of self-esteem or self-importance, ED-JEH mengartikannya sesuai dengan jaman sekarang, dimana orang terlalu memikirkan pendapat orang lain, bagaimana mereka dipandang dari tutur kata, karakteristik, ukuran tubuh, peritaku dan juga cara berpakaian. Untuk show kali ini menampilkan sisi "EGO" dari sang designer untuk membuat apa yang dia suka tanpa banyak memikirkan apa yang orang suka, apa yang orang mau, apa yang akan orang bilang. Tetapi tetap pada ciri khas warna "monokrom" dan juga ukuran "oversized". ED-JEH ingin menjamah segala ukuran atau size dari para customer, tidak lupa pula dengan ciri khas zipper dan baju "multifungsi" nya, sehingga dapat digunakan dengan lebih dari 1 look untuk satu baju. Kali ini 11 look akan ditampilkan oleh model wanita. Semoga koleksi "EGO" ini mendapatkan respon yang positif sama seperti koleksi terdahulu.

Email: edjehstore@gmail.com Line : edjehstore
Telp : 087777568477